DEPARTMENT OF TOURISM, RECREATION AND HERITAGE
SECOND ANNUAL OCCUPANCY REPORT

The roofed accommodation industry remained stable in 1985 with an occupancy rate of 57 per cent and room night sales of 1.6 million units which represent no change over 1984. However, dollar sales increased by $8 million to total $59 million.

The number of units reporting (participation rate) was in the 80 per cent range throughout the year except for the month of May when it fell to 79 per cent. This increase in the participation rate seems to denote a greater interest on the part of the industry in the monitoring of roofed accommodation establishments. Individual operators can benefit from this program in the sense that it permits them to track their performance as well as to compare it with other operators in their area or in the Province.

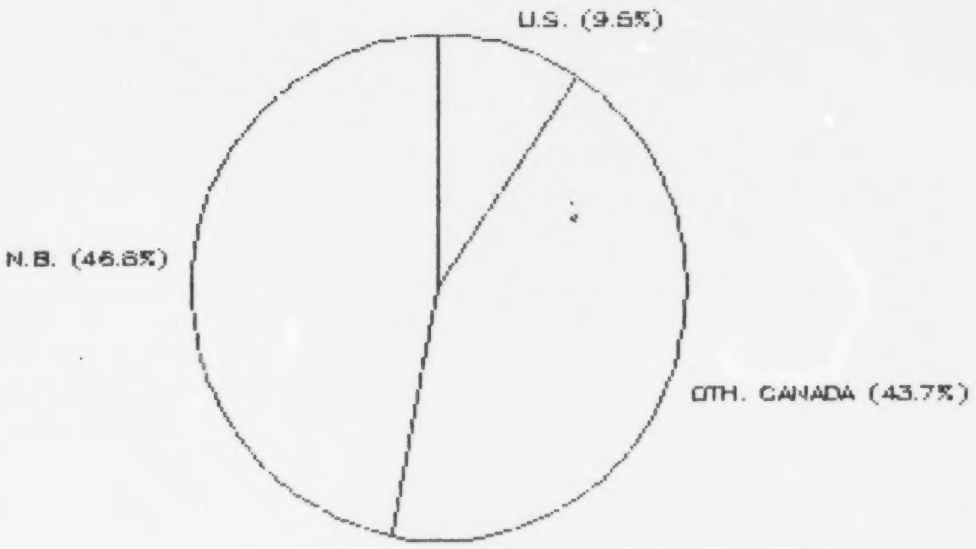
The table below shows monthly provincial occupancy rates and room night sales for 1985 and 1984.

MONTH	OCCUPANCY RATE (%)		ROOM NIGHTS SOLD	
	1985	1984	1985	1984
January	42	44	87,000	91,500
February	53	51	99,100	100,300
March	57	60	120,000	126,200
April	51	53	106,300	108,000
May	55	58	135,300	140,300
June	62	58	157,200	143,000
July	73	73	198,000	192,800
August	77	75	208,400	197,000
September	63	66	161,600	168,000
October	59	58	142,600	139,000
November	50	51	105,900	108,500
December	33	34	70,400	73,900
TOTAL	57	57	1,592,000	1,588,500

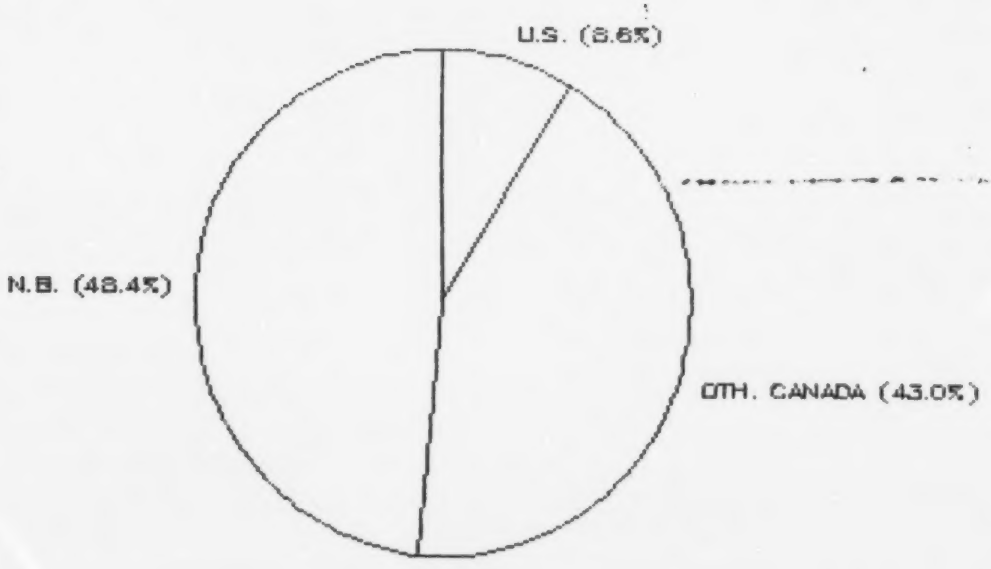
The summer period (June, July, August) was the only period which recorded an increase in the occupancy rate over 1984. The rate of 70.6 per cent represents an increase of 2 percentage points over the 1984 rate. Room night sales for that period have also increased by 5.8 per cent over the previous year.

A look at the origin of visitors shows that New Brunswickers occupied 46.8 per cent of the total rooms sold. Even though this figure represents a decline from the 1984 rate which was 48.4 per cent, residents are by far the most important market of the roofed accommodation industry.

1985 VISITOR ORIGIN



1984 VISITOR ORIGIN



The Province is divided into twenty-two areas, the table below shows the annual occupancy rate as well as the estimated room sales for each area for 1985:

	AREA	OCCUPANCY RATE (%)	ESTIMATED ROOM NIGHTS
A	Edmundston	52	68,000
B	Quebec Border to Grand Falls	51	45,000
C	Grand Falls to Woodstock (not included)	41	20,000
D	Woodstock to Fredericton	51	44,000
E	Fredericton	60	260,000
F	Fredericton to Sussex, Minto, Chipman	56	45,000
G	Sussex to Moncton	41	30,000
H	Moncton	66	304,000
I	Moncton to Nova Scotia & P.E.I. Borders	52	19,000
J	St. Andrews to Saint John (includes St. Andrews)	53	53,000
K	Saint John	57	285,000
L	St. Stephen to St. Andrews; routes 3 & 4	49	26,000
M	Fredericton to Saint John, Saint John to Sussex	65	22,000
N	Fredericton to Newcastle & Chatham	63	65,000
O	Campbellton to Bathurst	48	62,000
P	Bathurst	58	89,000
Q	Bathurst to Shippagan, Caraquet	43	40,000
R	Chatham to Moncton	43	14,000
S	Moncton to Penobsquis via Fundy	56	17,000 (5 months)
T	Tide Head to St. Leonard	40	12,000
U	Deer, Campobello, Grand Manan Islands	47	20,000
V	Shediac to Cape Tormentine	57	17,000 (7 months)

New Brunswick's roofed accommodation industry is made up of 360* of different establishments. All, whether big or small, play an important role in the greeting of visitors. The Department of Tourism, Recreation and Heritage monitors with interest the performance of this Province's twenty largest establishments. It permits us to compare our industry with other Provinces. In 1985, these twenty largest establishments had an occupancy rate of 61 per cent. This rate has remained unchanged since 1983. Room sales of 629,000 units represent 40 per cent of total sales as well as an increase of 3 per cent over 1984.

HIGHLIGHTS

- The Provincial occupation rate remained unchanged at 57 per cent although the Summer period recorded an increase of 2 percentage points

- Sales of $59 million represent an increase of 16 per cent over 1984

- The performance of New Brunswick's twenty largest establishments remained stable.

*July 1985

MINISTERE DU TOURISME, DES LOISIRS ET DU PATRIMOINE
2e RAPPORT ANNUEL D'OCCUPATION

Le secteur de l'hébergement est demeuré stable en 1985. Le taux d'occupation de 57 pour cent et les ventes d'environ 1,6 million d'unités sont demeurés inchangés par rapport à 1984. Toutefois, les ventes de l'ordre de 59 millions de dollars représentent une augmentation de 8 millions de dollars par rapport à 1984.

Le taux de participation (pourcentage des unités signalées) s'est maintenu dans les 80 pour cent au cours de l'année, sauf pour le mois de mai où il fut de 79 pour cent. Cette augmentation du taux de participation semble démontrer un plus grand intérêt de la part de l'industrie dans le programme qui vise à évaluer la performance des établissements d'hébergement. Ce programme peut s'avérer bénéfique pour l'entrepreneur qui désire ainsi suivre de près la performance de son établissement.

Le tableau ci-dessous démontre la performance mensuelle pour l'ensemble de la province.

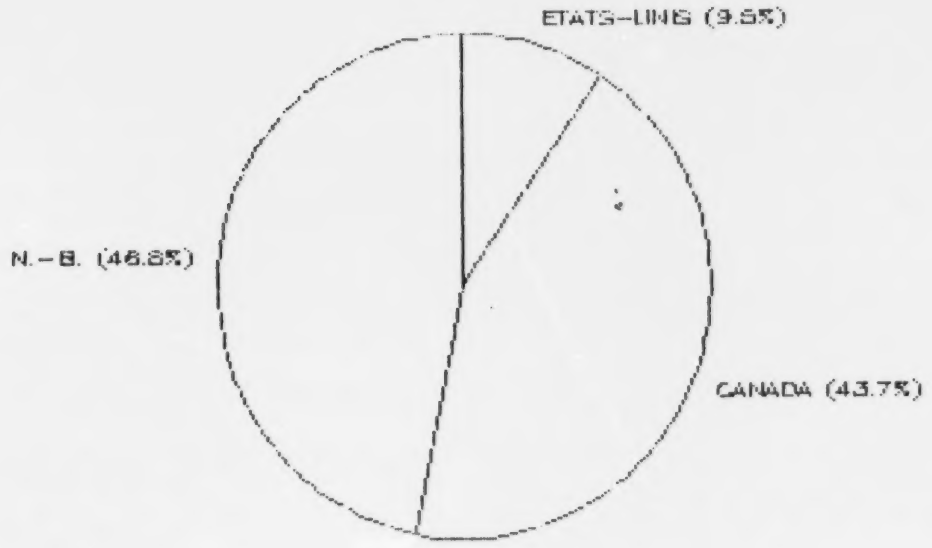
	taux d'occupation (%)		ventes d'unités	
mois	1985	1984	1985	1984
janvier	42	44	87 000	91 500
février	53	51	99 000	100 300
mars	57	60	120 100	126 200
avril	51	53	106 300	108 000
mai	55	58	135 500	140 300
juin	62	58	157 200	143 000
juillet	73	73	198 300	192 800
août	77	75	208 400	197 000
septembre	63	66	161 600	168 000
octobre	59	58	142 600	139 000
novembre	50	51	105 900	108 500
décembre	33	34	70 400	73 900
total	57	57	1 592 000	1 588 500

La saison estivale (juin, juillet, août) fut la seule période où le secteur d'hébergemeent a connu une augmentation par rapport à 1984. Le taux d'occupation de 70,6 pour cent pour les mois de juin, juillet, août représente une augmentation de 2 points par rapport à 1984, où le taux d'occupation de la saison estivale était de 68,6 pour cent. De plus, les ventes d'unités ont aussi augmenté de 5,8 pour cent.

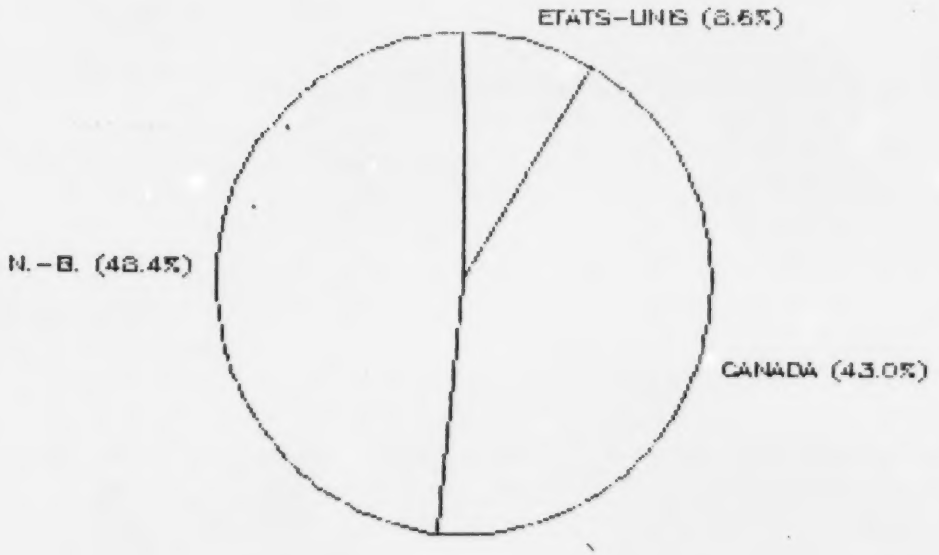
Les Néo-Brunswickois sont les plus grands consommateurs de notre industrie d'hébergement. Selon le tableau 1, ils ont occupés 46,8% des unités vendues en 1985 compartivement à 48,4% en 1984, une réduction de 3% du nombre d'unités occupées.

Tableau 1

PROVENANCE DES VISITEURS 1985



PROVENANCE DES VISITEURS 1984



Afin d'obtenir des résultats sur une base régionale, la province fut divisée en vingt-deux régions. Le tableau ci-dessous donne le taux annuel d'occupation ainsi qu'une estimation des ventes d'unités pour chaque région en 1985.

région	Taux d'occupation %	Ventes d'unités (estimation)
A. Cité d'Edmundston	52	68 000
B. Frontière du Québec à Grand-Sault	51	45 000
C. Grand-Sault à Woodstock (excluant Grand Sault)	41	20 000
D. Woodstock à Fredericton (y compris Woodstock)	51	44 000
E. Cité de Fredericton	60	260 000
F. Fredericton à Sussex, y compris Minto et Chipman	56	45 000
G. Sussex à Moncton	41	30 000
H. Cité de Moncton	66	304 000
I. Moncton aux frontières de la Nouvelle-Ecosse et de l'Ile-du-Prince-Edouard	52	19 000 000
J. St. Andrews à Saint John (y compris St. Andrews)	53	53 000
K. Cité de Saint John	57	285 000
L. St. Stephen à St. Andrews, routes 3 et 4	49	26 000
M. Fredericton à Saint John, Saint John à Sussex	65	22 000
N. Fredericton à Newcastle et Chatham	63	65 000
O. Campbellton à Bathurst	48	62 000
P. Cité de Bathurst	58	89 000
Q. Bathurst à Shippagan, Caraquet	43	40 000
R. Chatham à Moncton	43	14 000
S. Moncton à Penobsquis via Fundy	56	17 000
T. Tide Head à Saint-Léonard	40	12 000 (5 mois)
U. Iles Deer, Campobello et Grand Manan	47	20 000
V. Shediac au Cape Tourmentine	57	17 000 (7 mois)

Le secteur de l'hébergement est composé de plusieurs centaines d'établissments. Tous jouent un rôle important dans l'accueil des visiteurs. Le ministère du Tourisme, des Loisirs et du Patrimoine surveille de près la performance des vingt firmes ayant le plus grand nombre d'unités. Ceci afin d'établir des comparaisons avec les grandes villes canadiennes. Les vingt firmes ont obtenu un taux d'occupation de 61 pour cent en 1985 soit la même performance qu'en 1984 et 1983. Les ventes se sont chiffrées à 629 000 unités, ce qui représente 40 pour cent des ventes totales ainsi qu'une augmentation de 3 pour cent par rapport à 1984.

Faits saillants

- Le taux provincial d'occupation est demeuré stable en 1985 en dépit d'une augmentation de 2 points durant la saison estivale.

- Le ventes de l'ordre de 59 millions de dollars représentent une augmentation de 16 pour cent par rapport à l'année précédente.

- La performance des grands hôtels est dcmeurée semblable à 1984.